

New ethics Marketingkonferenz – Lohas im Fokus

Autor: Karin Heinze

Die **erste new ethics Marketingkonferenz** findet am 24. und 25. November 2009, in den Räumen der Reformhaus Fachakademie in Oberursel statt. Das zweitägige Programm unter der Überschrift „Wertschöpfung durch Wertschätzung“, bietet eine Reihe hochkarätiger Referenten und den Teilnehmern die Möglichkeit, im Worldcafé das Gehörte zu diskutieren und in konkrete Ideen für die Praxis umzusetzen. Es geht um eine theoretische und praktische Annäherung an den Begriff des Lifestyle of health and sustainability (Lohas).

Qualitätsorientierte Konsumenten, die auf die Sozialverträglichkeit und Nachhaltigkeit ihrer Kaufsentscheidung achten und ethisch konsumieren – werden immer zahlreicher. Man fasst sich heute häufig unter dem Begriff Lohas zusammen. Sie sind Hoffnungsträger für eine zukunftsfähige Wirtschaftsform, die soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung übernimmt. Genau wie die Bio-Branche es schon seit über drei Jahrzehnten tut. Die Tageszeitung taz prägte den Spruch: „Wir waren schon Lohas als wir noch Ökos hießen.“ Allerdings klaffen Anspruch und Marktwirklichkeit an einigen Stellen in der Branche etwas auseinander. Bei Herstellern, im Fachhandel und bei Dienstleistern sollten Anforderungen und Ansprüche des neuen Verbrauchertypus mit den Vermarktungskonzepten in Übereinstimmung gebracht werden – ein Update ist fällig.

Die new-ethics-Marketingkonferenz will sich darum kümmern. „Wie müssen Unternehmen ihre Ziele definieren, ihre Strategien ausrichten und ihre Kommunikation gestalten, um den unterschiedlichen Lohas-Typen Produkte und Dienstleistungen glaubhaft anbieten und verkaufen zu können? Wie begeistern sie die Kunden und Kundinnen ihrer Kernzielgruppen und welche sind es in Zukunft? Und was macht die Top-(Avant)Garde der Öko-Unternehmen so attraktiv und erfolgreich?“ Das sind Fragen, die auf dem Programm stehen und denen sich die Teilnehmer durch Vorträge, Diskussionsrunden und im lockeren Beisammensein annähern können.

Zu Wort kommen Marktforscher (Tanja Merkle/Sinus Soziovision, Prof. Claudius Schmitz/ FH Gelsenkirchen), Unternehmensberater (Klaus Fasold/ new ethics Institut), Best practice Unternehmen (Primavera, Hess Natur, Ulrich-Walter GmbH, GLS, Bio Verlag, Rogner Bad Blumau, Forum anders reisen). Für andere Sichtweisen sorgen Martin und Peter Unfried am Abend mit dem Programm „Ökosex trifft Neo-Öko“ und Frithjof Finkbeiner, der die Aktion Plant for the planet vorstellt.

Frühbucher sparen bis zum 12.10.2009 100 Euro
Anmeldung und Programm [hier](#)

11.10.2009

Firma: Bio-Markt.Info
Geschäftsführer: Herr Kai Kreuzer
Straße: Liebigstraße 12
PLZ/Stadt: D-36341 Lauterbach

Telefon: +49 (0) 66 41 / 51 98
Fax: +49 (0) 66 41 / 51 89
E-Mail: mail@bio-markt.info
Internet: www.bio-markt.info