

Ein neuer Eichenwald für Neu Wulmstorf

Gemeinsam mit Hamburger Schulkindern pflanzten Panasonic Mitarbeiter 3.000 Bäume für den Klimaschutz



Hamburg, November 2009 – Am 6. November entstand im neu ausgewiesenen Naturschutzgebiet Wulmstorfer Heide bei Hamburg-Harburg in nur knapp drei Stunden ein junger Eichenwald. Das Wetter spielte mit, als rund 60 Mitarbeiter von Panasonic Deutschland zusammen mit Schulkindern aus Hamburg und Umgebung 3.000 Bäume pflanzten – fachmännisch angeleitet von Forstexperten der Naturschutzstiftung Landkreis Harburg. Die Eichensetzlinge tragen zur Renaturierung des Gebiets Wulmstorfer Heide-Bornberg bei und leisten so einen positiven Beitrag zum Klima- und Umweltschutz. Die Mitarbeiter von Panasonic unterstützten mit ihrer Aktion die Schülerinitiative Plant-for-the-Planet. Deren Ziel ist es, bis zum Klimagipfel im Dezember 2009 100.000 Bäume in und um Hamburg und eine Million Bäume bundesweit zu pflanzen.

Bereits zum zweiten Mal tauschten Angehörige des japanischen Elektronikherstellers für einen Nachmittag Tastatur gegen Spaten und engagierten sich im Hamburger Umland für die Umwelt. Das Freiwilligenteam aus Panasonic Mitarbeitern und 20 Schulkindern pflanzte im Akkord die 60 bis 80 Zentimeter hohen Stieleichen, die für dieses Gebiet typische Eichenart. So werden die nach militärischer Nutzung offenen Flächen ökologisch vielfältiger gestaltet, um langfristig die Artenvielfalt zu erhöhen. Gearbeitet wurde in zwei Gruppen: Die erste Gruppe setzte die Bäume in den vorbereiteten Boden, die zweite errichtete einen Holzzaun, der die jungen Pflanzen künftig vor hungrigen Tieren schützt.

Das regionale Engagement von Panasonic ist Teil der weltweiten Kampagne „Eco Ideas“. In diesem Jahr unterstützt das Unternehmen die Schülerorganisation Plant-for-the-Planet, die ein

Zeichen für Klimagerechtigkeit setzen will. „Der Einsatz der Schüler begeistert uns. Mit Plant-for-the-Planet haben wir einen Partner gefunden, der unsere Vorstellungen von gesellschaftlichem Engagement und umweltbewusstem Handeln teilt. Deshalb setzen wir uns für die Initiative ein und freuen uns über gemeinsame Aktionen“, so Michael Langbehn, Manager Trade Marketing und PR bei Panasonic.

Parallel fördert das Unternehmen auch die Plant-for-the-Planet-Akademie. Am 14. November 2009 werden Kinder und Jugendliche im Umweltzentrum Hamburg Karlshöhe zu Klimabotschaftern ausgebildet. Sie erfahren mehr über die Zusammenhänge der Klimakrise, erarbeiten gemeinsam Aktionen und trainieren sich in Rhetorik, um Vorträge zu halten und die Vision von Klimagerechtigkeit weiter zu tragen. Die Kinder setzen sich gemeinsam für ihre Zukunft ein und lernen, dass jeder etwas tun kann.

Über Panasonic

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2009) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,77 Billionen Yen/78,4 Milliarden US-Dollar. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns sehr über die Zusendung eines Belegexemplars!

panasonic.de

6. November 2009