

Presseinformation

20. März 2008

Kooperation mit der Elly-Heuss-Knapp-Schule

Autohaus Yvel unterstützt „Plant for the Planet“

Düsseldorf. Ende vergangenen Jahres präsentierte Toyota Deutschland die Baumpflanzaktion „Plant for the Planet“. Dem Team vom Toyota Autohaus Yvel in Düsseldorf gefiel die Idee so gut, dass es sich entschloss, die Initiative zu unterstützen. Am 8. und 9. März 2008 wird das Umweltprojekt im Rahmen der diesjährigen Toyota Frühjahrspromotion zusammen mit Schülern des Berufskollegs vorgestellt.

Das Familienunternehmen ist schon seit vielen Jahrzehnten mit der Region verbunden. So lag es nahe, hinsichtlich der Initiative mit einer lokalen Schule zu kooperieren. Hinzu kommt, dass die Schüler der Elly-Heuss-Knapp-Schule, Berufskolleg der Stadt Düsseldorf, in umweltnahen Bildungsgängen wie Gärtner, Forstwirt oder Tierpfleger ausgebildet werden. 1.000 Setzlinge sollen gemeinsam mit den Schülern und interessierten Kunden am 25. April 2008, dem bundesweiten „Tag des Baumes“, gepflanzt werden. Zusätzlich dazu sammelt das Autohaus während der Aktionstage am 8. und 9. März weitere Spenden für die Initiative, um im Herbst eine weitere Pflanzaktion zu unterstützen.

Rund um die Aktionstage gibt es ein buntes Rahmenprogramm mit Unterhaltung für die ganze Familie. Für das leibliche Wohl ist mit erfrischenden Getränken und leckeren Speisen gesorgt. Darüber hinaus stehen an diesen besonderen Umwelttagen im benachbarten Lexus Forum Düsseldorf umweltverträgliche, hybridangetriebene Fahrzeuge aus der Lexus Modellpalette im Vordergrund.

Toyota und Plant for the Planet

Die Idee, Wälder für Frieden und Umwelt aufzuforsten, stammt von der kenianischen Friedensnobelpreisträgerin Wangari Maathai. Sie hat seit 1977 durch ihren persönlichen Einsatz erreicht, dass über 30 Millionen Bäume in 12 Ländern Afrikas gepflanzt wurden. Das Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP) hat die Idee inzwischen übernommen.

Toyota Deutschland unterstützt die Aktion, in deren Rahmen in Deutschland eine Million Bäume im Kampf gegen den Klimawandel gepflanzt werden sollen. Sie sollen das Treibhausgas Kohlendioxid für Jahrzehnte binden, um die schleichende Erwärmung des Weltklimas zu verlangsamen. Mit der Unterstützung der Initiative in Deutschland unterstreicht Toyota sein Engagement für die Erhaltung der Umwelt.

Zugleich macht der Automobilhersteller deutlich, dass die Eindämmung des Klimawandels eine Aufgabe ist, die vor allem auf die jungen Menschen von heute zukommt.

Solange Motoren von Kraftfahrzeugen zwangsläufig Kohlendioxid erzeugen, sieht Toyota die Notwendigkeit, so viel wie möglich für eine dauerhafte Speicherung des Treibhausgases zu tun, auch durch regelmäßige Unterstützung von Aufforstungsaktionen. So hat Toyota in den letzten zehn Jahren in Australien, China, Israel und einigen europäischen Ländern mehrere tausend Hektar Wald gepflanzt.

Daneben investiert Toyota enorme Mittel für Forschungsarbeiten, um Autos so umweltverträglich wie möglich herzustellen und zu betreiben. Ein Beispiel ist die Hybridtechnologie, die gegenüber herkömmlichen Antriebstechniken den Ausstoß von Kohlendioxid deutlich reduziert. Toyota hat bereits 1997 das erste Serienfahrzeug weltweit mit Hybridantrieb auf den Markt gebracht und ist inzwischen mit über einer Million verkauften Hybridfahrzeugen Weltmarktführer in dieser Technologie. Darüber hinaus will Toyota die Umweltverträglichkeit der Produktion weltweit verbessern. So genannte „nachhaltige Fabriken“ sollen bestmöglich mit ihrer natürlichen Umgebung harmonisieren. Ziel ist es unter anderem, den CO₂-Ausstoß durch den Einsatz erneuerbarer Energien wie Biomasse und natürlicher Energiequellen wie Solar- und Windkraft zu senken.

Weitere Informationen:

Autohaus Yvel Düsseldorf GmbH & Co KG

Ansprechpartner: Christiane Grundhoff

Höherweg/121-131

40233 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 157 88 0

Fax: 0211 / 157 88 190